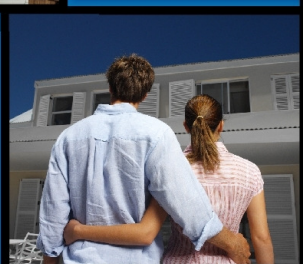
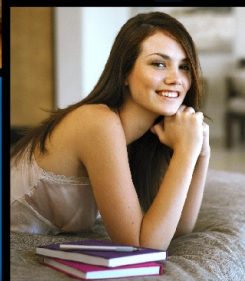




A vida, a casa, a Laforêt.



FICHA TÉCNICA

Marca: Laforêt Imobiliária

Actividade: Mediação imobiliária (rede de Agências)

Criação: 1981

Rede de Franquia: 1991

Direcção em Portugal: Vítor de Araújo

Desenvolvimento: Alargamento da rede às principais cidades do país

Sector de intervenção: Transacção imobiliária nos segmentos residencial, comercial, industrial, terrenos; Gestão de património, serviços complementares.

Direitos de entrada: 2.500 €

Investimento total: Variável

Perfil: Empreendedores com apetência/experiência pela área comercial; Agentes imobiliários com experiência na actividade; empresários a atuar em setores ligados aos serviços.

Taxa de exploração (royalties): 437,50 €

Taxa de publicidade: 125 €

Vantagens: A força de uma grande marca.
A eficácia dos métodos de trabalho.
Formação permanente.